

奥林巴斯 2008 年 CSR 活动报告

第一部分：本公司情况概述

自 1919 年创立以来,奥林巴斯是一家拥有 90 年的悠久历史的光学厂商,业务涉及医疗、影像、生命科学、产业等多个领域。以“光学-数字技术”为核心竞争力,奥林巴斯生产的医疗内镜、数码相机、显微镜、工业内镜等产品在业内一直享有盛誉。

奥林巴斯秉承“Social IN”的企业经营理念,在适应社会需求、与社会融合的同时,通过事业的发展为社会提供新价值,成为“创造价值的企业”,为实现人类健康幸福的生活而不断努力。

第二部分：奥林巴斯 08 年 CSR 相关活动内容及图片

(一) 公益事业

1、汶川地震援助

在中国四川地震发生后,奥林巴斯随即在公司内发起了“一份爱心,一份力量”——为地震灾区募捐活动,在北京、上海、广州、成都四地员工纷纷自愿捐款。奥林巴斯(中国)有限公司及奥林巴斯集团在第一时间向四川灾区捐赠 100 万元人民币、5 套(价值 90 万元人民币)医疗内窥镜和 5 套(价值 200 万元人民币)工业内窥镜,用于资助灾区人民抗震救灾,帮助抗灾救灾医疗队及时抢救伤员,并利用工业内窥镜在倒塌废墟中寻找伤员、确定伤员位置。积极为受灾地区救助伤员、重建家园贡献出企业的一份力量。



(中国地震搜救中心获得的捐赠设备)



捐赠的工业内窥镜

2、南方水灾义卖

当人们还在为四川地震牵挂时，南方的洪水又悄悄袭来。南方九省遭受了近年来罕见的特大暴雨，造成了 3800 多万人民群众受灾，直接经济损失 260 多亿元。一时间水灾同样牵动了全中国人民的心。奥林巴斯作为一家具有强烈社会责任感的集团企业，时刻都在关注着灾情的发展，并于 2008 年 6 月 25 日至 2008 年 7 月 4 日期间在淘宝网上举办数码相机的义卖活动，为期 10 天，义卖机型的销售收入全部捐给灾区，用于援助在水灾中失去家园的人们。

心系南方水灾奥巴联合淘宝办赈灾义卖

来源: 2008年06月27日 类型: 投稿 作者: 厂商投稿 编辑: 赵雷



南方水灾牵动奥林巴斯的心

当人们还在为四川地震牵挂时，南方的洪水又悄悄袭来。此次南方九省遭受了近年来罕见的特大暴雨，造成了 3800 多万人民群众受灾，直接经济损失 260 多亿元。一时间水灾牵动了全中国人民的心。奥林巴斯作为一家具有强烈社会责任感的集团企业，时刻都在关注着灾情的发展，并且准备于 2008 年 6 月 25 日至 2008 年 7 月 4 日期间在淘宝网上举办数码相机义卖活动，为期 10 天，义卖机型的销售收入全部捐给灾区，用于援助在水灾中失去家园的人们，奥林巴斯会在相关款项捐出后第一时间公布。

超低的拍卖底价，展现奥林巴斯的公益之心

义卖活动由奥林巴斯与淘宝网联合举办，分别以一口价销售和 1 元底价竞拍两种形式进行义卖。奥林巴斯将提供从小型卡片相机到高端数码相机共计 80 台用于网上义卖。如：E-510+1442 镜头套装、SP-650、SP-560、MU-1200、MU-830、MU-820、MU-795SV、MU-790SV、FE-280、FE-230 等 10 余种 80 台相机。一口价销售以天为单位进行限量销售，先拍先得，并同时以付款时间为限，售完为止；1 元底价竞拍则以 6 天为限，出价最高者拥有购买商品购买权，逾期未付款者，购买权让给出价次高者，以此类推。

特别强调的是，奥林巴斯支持本次拍卖活动的相机拍卖底价都低于官方报价。以奥林巴斯经典单反相机 E-510+1442 的镜头套餐价格为例，市面上官方报价为 5410 元，而淘宝网上的义卖价仅为 4366 元。此举一方面想激发广大消费者的竞拍热情，积极投身到公益拍卖的活动当中来，另一方面也展示了奥林巴斯的公益之心和集团企业社会责任感，通过



3、肠胃健康网的引入推广

肠胃健康网是由奥林巴斯从日本引入中国的。作为一个专业肠胃自检网站，该网站有着令人耳目一新的面孔，将严肃、枯燥的专业知识以最贴近大众的形式进行表述。打开肠胃健康网（<http://www.cwjk.com.cn>），第一感觉就是轻松亲切的氛围和人性化的设计。没有了身着白大褂、戴着口罩的医生的身影，取而代之的卡通形象让访问者全身心放松。对于一些对内镜检查心存恐惧的患者来说，该网站的设计更是贴心，各种亲切、幽默的图示形象地描述了各种消化道疾病和早期癌诊察的知识，卡通小专家还详细介绍了内镜诊察的作用以及整个检查流程和感受，有效地消除了人们对内镜检查的恐惧感，帮助人们走出对内镜检查的认识误区。此外，它最独特的健康自测功能更是充分考虑到了现代人快节奏的生活习惯，无论您身在何方，只要可以上网，就能足不出户便对自己的肠胃健康状态尽在掌握，做到早发现、早诊断、早治疗。

奥林巴斯在 2008 年期间先后多次对肠胃健康网站进行推广，鼓励大家尝试网站肠胃健康自测以及内镜检测的理念，为国人肠胃健康树立了良好的理念。



4、呵护肠胃 拥抱健康 全国系列公益活动

“呵护肠胃 拥抱健康”活动是旨在宣传肠胃健康知识，普及健康自测和内镜检查理念的大型公益活动，2008 年 12 月份在北京举办，邀请著名的原首都医科大学附属北京友谊医院消化疾病专家，消化内科主任医师于中麟教授进行肠胃健康知识讲解推广，通过媒体这个大平台把健康理念推广向公众，仅北京的活动媒体传播的受众人群为 600 多万，为人们的肠

胃健康做出积极的贡献。而后在 2009 年 3、4 月份分别在广州上海举办，前后历时近半年，得到了三地媒体和健康机构的广泛响应和大力支持，此项活动即将在全国铺面开展，向更多的人宣传肠胃健康的先进理念。



5、奥林巴斯赞助日本纪实电影交流会

12月22日，为期3天的“日本纪实电影交流会”在中央戏剧学院实验剧场隆重举行，共有《横滨玛莉》、《乳酪与蠕虫》、《NARA：跟奈良美智去旅行》、《六村狂想曲》、《TAIMAGURA 奶奶》、《姬百合》6部屡获殊荣的日本优秀纪实电影进行展映。本次活动由中央戏剧学院学习的在华日本留学生发起，奥林巴斯大力支持。奥林巴斯一直秉承“Social IN”的经营理念，作为社会的企业公民，积极融入社会，共享价值观，本次赞助活动再次体现了奥林巴斯融入社会的精神——通过支持优秀的影像活动交流，打开中日传播窗口，加强中日文化的相互了解，构筑更加和谐的中日关系！



(二) 环境保护

1、I GREEN 环保袋设计大赛

奥林巴斯在 2008 年 10 月 8 日——10 月 31 日举办了 Olympus Day 活动期间，员工们就曾经自发的开展了“奥林巴斯 I GREEN 环保袋设计大赛”，在工会的组织和支持下，短短几天之内就有几百件作品参赛，充分说明绿色环保的意识已经渗透到奥林巴斯的每一个员工心中。最终优胜的环保袋设计，将制作成成品发放给奥林巴斯每个员工，让大家身体力行参与环保，在生活中多为环保出一份力。



2、节能减排产品研发生产

奥林巴斯为减少企业活动中产生的环境负荷，在产品的策划、开发、设计、供应、生产、物流、顾客使用、废弃等各个阶段都开展着各种各样的环境保护的活动，并持续改进。作为

奥林巴斯的主要产品之一，在数码相机的设计和制造过程中，都严格按照国家 ISO14000 环保标准进行，力争达到无毒、低能耗、小型化的“绿色产品”标准。通过镜片的无铅、无砷化与研磨技术开发，奥林巴斯在数码相机中 100%实现了镜片无铅、无砷化。同时，奥林巴斯为了实现数码相机小型化、使用时的低耗电量，开发出来的图像处理引擎，通过将数个功能集中在一个芯片上，实现了装置的小型化、低电压化，并且通过掌管图像处理一系列动作的软件最佳化，彻底的消除了多余的处理，由此减少了耗电量。自从 2008 年开始执行国家《电子信息产品污染控制管理办法》（即中国 ROHS）的相关规定以来，奥林巴斯在所有产品或包装上都进行了有毒有害物质的标识，并要求其供应商也推行该管理办法，使得其使用的材料和零部件得到有效控制，此举不仅保证了奥林巴斯产品的环保性，也积极为国家绿色环保生产贡献力量。

3、清洁生产实施

公司自 98 年以来开展清洁生产活动已 10 个年头了，“积极主动、先易后难、持续实施”是我们一直执行的原则。奥林巴斯根据自身的实际情况大力推进废弃物减量和再资源化的工作。主要是针对公司废弃物中有利用价值的部分，利用公司内部设备或委托外部有单位对其进行再资源化处理。2008 年度固体废弃物总体综合回收利用率高达 96%。公司对于无费、低费的清洁生产方案已基本实施完成，现通过管理手段巩固成绩。对于有显著经济效益和环境效益的中/高方案，公司已纳入企业规划和固定资产投资计划中，逐步实施。

4、污水处理措施

公司的重点污染源为废水，即工业废水和生活污水两部分。工业废水量虽仅占总排水量的 13%，但其 COD 平均高达 800mg/L 以上；生活污水排水量大，且呈不稳定的连续排放。根据废水的排放特点，公司先后投资近 3,000 余万元人民币建成了工业废水和生活污水两套污水处理系统，其中工业废水处理系统由化学絮凝沉降，生化处理（A/O 法）和活性炭生化吸附三级处理组成，处理后的工业废水 COD 远低于国家排放标准，为了及时了解处理后的水质情况，公司除了进行定期的内部监测外，还通过在出水水槽内放养观赏锦鲤来进行生物监测；生活污水处理系统采用生化处理法处理，出水水质良好，达标排放。

（三）员工关怀

1、完善的工会体制

工会是代表员工共同利益的群体，是为广大员工服务的组织。随着新劳动法的颁布，员工的权利保障体系进一步完善，在这一关键的历史时期，奥林巴斯在华集团各公司陆续成立了工会，这标志着奥林巴斯集团对员工利益的充分重视，意义深远。如 OCN 人事总监若尾先生所言，“工会的组建是企业发展的趋势，工会的成立一定会给员工带来无限的生机和活力，希望通过工会能为广大员工创造更和谐的工作环境，吸引优秀人才；公司也希望通过工会来倾听员工声音，调动员工的工作热情，增加员工对企业的信赖度与归属感，公司领导层一定会积极支持工会工作的开展。”

工会成立大会精彩瞬间：



(1) 全场起立奏国歌

(2) 会员举手表决，选举方式生效

(3) 选工会委员，投下庄严的一票



(4) 工作小组紧张的汇总票数



(5) 委员代表讲话



(6) 工会委员接受授牌

七大公司，七大工会（以成立时间为序）

- 奥林巴斯（深圳）工业有限公司工会（OSZ） 2007年4月10日
- 奥林巴斯广州事业场工会（OGZ&OBT 广州） 2007年12月4日
- 奥林巴斯贸易（上海）有限公司工会（OSH） 2008年1月1日

- 奥林巴斯（北京）科技有限公司工会(OBT 北京) 2008年1月
- 奥林巴斯（上海）映像销售有限公司工会(OIC) 2008年2月25日
- 奥林巴斯（中国）有限公司工会(OCN) 2008年2月28日
- 奥林巴斯（北京）销售服务有限公司工会(OCM) 2008年2月28日

第三部分：CSR 活动的前景与展望

未来奥林巴斯将继续加强 CSR 领域活动，在以“Social IN”为企业经营理念的指导下持续的为社会创造价值，为实现人类健康幸福的生活而不断努力。

在公益活动方面，奥林巴斯将在 2009 年继续开展“呵护肠胃 拥抱健康”全国系列活动，推广肠胃健康网站以及肠胃健康理念，鼓励人们定期内镜诊察，为中国的肠胃健康事业贡献出自己的一份力量。

在环境保护方面坚决执行从 2006 年 4 月至 2011 年 3 月的 5 年施行集团规划，即“06 环境基本计划”，主要目标是“将能源引起的二氧化碳排放量（单位销售额）比 1990 年削减 50%”。通过采取一系列的节能减排等环保措施，进行未来生产工作，向着集团的宏伟目标积极迈进。同时奥林巴斯还将会积极开展“绿色之光”等公益活动，为国家、社会的环境保护贡献出自己的力量。

在员工关怀方面，奥林巴斯一向秉承企业的信念，积极为企业与员工之间搭建良好的沟通平台，关注、保护员工的权益，尽到企业应尽的义务，为企业与职工的和谐发展而不懈努力。