

奥林巴斯 2009 年 CSR 活动报告

第一部分：本公司情况概述

自 1919 年创立以来，奥林巴斯是一家拥有 91 年悠久历史的光学厂商，业务涉及医疗、影像、生命科学、产业等多个领域。以“光学-数字技术”为核心竞争力，奥林巴斯生产的医疗内镜、数码相机、显微镜、工业内镜等产品在业内一直享有盛誉。

奥林巴斯秉承“Social IN”的企业经营理念，在适应社会需求、与社会融合的同时，通过事业的发展为社会提供新价值，向着“创造价值的企业”前进。

2009 年奥林巴斯在健康领域、教育事业、员工关怀以及爱心捐助等方面均积极做出贡献，为实现人类健康幸福的生活而不断努力。

第二部分：奥林巴斯 09 年 CSR 相关活动内容及图片

（一）健康领域

1、奥林巴斯力助中国首台上消化道疾病普查车

2009 年 5 月 13 日，中国首辆上消化道疾病普查车从河南省安阳市肿瘤医院驶出，翻开了中国早癌普查领域崭新的一页。搭载着国际著名光学厂商奥林巴斯无偿提供的先进医疗设备的上消化道疾病普查车，实现了登记、初筛、化验、胃镜检查、清洗消毒、健康教育多一体化功，具有国际先进水平，在我国尚属首辆。

作为对于诊疗消化疾病最重要的内镜产品生产厂商，创立于 1919 年的奥林巴斯依托其 91 年根基深厚的“光学-数字技术”，在中国和世界肠胃疾病以及癌症防治活动中，发挥了不可替代的作用。本次奥林巴斯公司为普查车无偿提供使用的 Q150 奥智胃镜系统和目前国内大量使用的传统内镜相比，采用了大量最新技术成果，设计更加人性化：前端内镜插入部很细，仅有 7 毫米，操作更加灵活，将整个检查只要 10~15 分钟左右。大大提升了检查的

效率，使患者对内镜检查的恐惧和不适感也大大降低。此外，普查车还配备了遮阳篷、独立的清洗消毒系统、动力系统、空调与通风系统及 50 英寸平板电视和滚动字幕显示屏，既是一个流动的胃镜诊疗室，又是一个流动的健康教育宣传站。



2、上海外高桥内镜捐赠

2009年6月17日下午，奥林巴斯“电子内镜、内镜清洗消毒装置赠与仪式”在外高桥医疗保健中心举行。外高桥功能区域管委会副主任郁建生，外高桥保税区管委会办公室主任谭京华，上海市外高桥保税区投资实业有限公司总经理谢伟明，仁济医院副院长高士铭等地方领导和受捐单位代表与奥林巴斯贸易（上海）有限公司董事总经理稻富胜彦，董事/医疗事业本部长川岛一真等捐赠方代表共同出席了仪式。伴随着热烈的掌声，外高桥保税区管委会办公室副主任姜节伟与奥林巴斯贸易（上海）有限公司总经理稻富胜彦共同签署了捐赠合同，标志着奥林巴斯对上海外高桥保税区的捐赠正式生效，这是奥林巴斯进入我国医疗市场以来，凭借91年根基深厚的“光学—数字技术”，献给我国健康事业的又一份爱心。



外高桥功能区域管委会副主任郁建生向奥林巴斯贸易（上海）有限公司董事/医疗事业本部长川岛一真颁发证书

在本次外高桥保税区的捐赠活动中，奥林巴斯无偿提供了先进医疗器材—电子胃镜 GIF-V70 和内镜清洗消毒装置 OER-A，用以帮助外高桥医疗保健中心建立完善的内镜检查体系，力求实现独立的内镜诊疗以及设备维护清洗，促进外高桥医疗保健中心医疗水平的稳步提高。

3、奥林巴斯“呵护肠胃 拥抱健康”中国公益行活动

项目概述：

奥林巴斯是一家具有 91 年历史的光学厂商，业务涉及医疗、影像、生命科学、产业等多个领域。以“光学-数字技术”为核心竞争力，奥林巴斯生产的医疗内镜、数码相机、显微镜、工业内镜等产品在业内一直享有盛誉。秉承企业“Social IN”的经营理念，奥林巴斯于 2009 年 6 月 23 日发起了“呵护肠胃 拥抱健康”中国公益行活动，随后在天津、西安、成都、重庆、哈尔滨、兰州等 20 个城市开展肠胃健康沟通会活动，通过各地著名消化病学专家的健康讲座以及全国超 200 多家媒体的共同参与，将肠胃健康理念传递给中国公众。

项目背景：

作为一家拥有 91 年历史的光学厂商，奥林巴斯是一家在影像、医疗、生命科学、工业等各领域都拥有世界领先精密光学技术的企业。从 1950 年奥林巴斯研发出世界第一台胃内照相机开始，奥林巴斯的内镜产品一直在世界占据着领先的地位。奥林巴斯深知虽然先进的医疗技术虽然能够给患者带来健康福音，但是要从根本上减少人们的患病几率，就需要大家建立、养成一个良好的健康观念。

一组由卫生部和中国抗癌协会共同发起的 2008 中国癌症防治科普宣传促进计划中的数据引起了奥林巴斯对中国肠胃现状的关注：目前中国每年新发现 40 万胃癌患者，占世界发病人数的 42%，新发大肠癌的上升速度远超过 2% 的国际水平，直逼 5%。中国人的肠胃现状越发严峻，而肠胃癌早期发现率远低于世界平均水平。如果肠胃癌能够早期发现，5 年的生存率可达 95%。但令人遗憾的是我国的胃癌早期诊断率还不到 10%，5 年生存率仅为 20%，而在日本这一数字已达到 68%。

普及科学的肠胃健康理念刻不容缓！因为肠胃疾病并不可怕，只要定期进行内镜检查，就可以在早期发现和治疗癌变，大大提升患者的生存率与生活质量。在发达国家，定期的内镜检查已经成为健康生活的一部分；在中国，尽管我国医疗卫生组织已经把肠胃疾病“早发现、早诊断、早治疗”作为一项既定政策进行推广，但普通民众对于建立肠胃疾病定期检查的观念还不十分清晰，需要得到正确的指导。

在这种大环境下，“呵护肠胃，拥抱健康”奥林巴斯 2009 中国公益行活动应运而生。

实施过程：

奥林巴斯于 2008 年 12 月开始陆续在北京、上海、广州三地开展“呵护肠胃 拥抱健康”媒体沟通会活动。通过活动反馈，发现大部分公众对于肠胃健康理念还不是很了解，产生了很多的误区，为此奥林巴斯认识到帮助中国公众树立正确的肠胃健康理念已势在必行。

2009 年 6 月 23 日，奥林巴斯发起了“呵护肠胃 拥抱健康”中国公益行活动，随后在天津、西安、成都、重庆、深圳、哈尔滨、兰州、太原、南宁、贵阳等 20 个城市陆续开展肠胃健康沟通会活动，通过各地著名消化病学专家的健康讲座和全国 20 个城市超 200 家媒体的参与，将肠胃健康理念传递给全国的公众。树立正确的肠胃健康理念，是此次活动的核心目标，奥林巴斯希望联合专家、媒体的积极倡导，帮助公众了解内镜检测理念，做到肠胃疾病早发现、早诊断、早治疗，及时遏制病情，提高生命质量。



（“呵护肠胃 拥抱健康”奥林巴斯中国公益行 北京启动仪式）



(西安专家讲座)



(成都媒体通过游戏活动了解肠胃健康知识)

特色环节——肠胃健康网

在此次中国公益行系列活动中，奥林巴斯引入了在日本获得成功经验的健康公益类网站——肠胃健康网。通过对参会人员进行健康自测，引发参会人员对自身肠胃健康的关注。



(奥林巴斯 肠胃健康网 www.cwj.k.com.cn)

作为一个专业肠胃自检网站，该网站将各种消化道疾病和早期癌诊察的知识以最贴近大众的形式进行表述。打开肠胃健康网（www.cwj.k.com.cn），第一感觉就是轻松亲切的氛围和人性化的设计。对于一些对内镜检查心存恐惧的患者来说，该网站特别以亲切、幽默的图示形象地描述了内镜诊察的情景、流程、作用和感受，有效地消除了人们对内镜检查的恐惧感。此外，它最独特的健康自测功能更是充分考虑到了现代人快节奏的生活习惯，无论您身在何方，只要可以上网，就能足不出户便对自己的肠胃健康状态尽在掌握，做到早预防早治疗。



(参会人员进行肠胃健康网体验)

特色环节——内镜仪器体验

什么是医疗内镜？医疗内镜的功能是什么？有多么先进呢？

奥林巴斯在北京、上海、广州三站的活动中，特别设计了内镜设备操作体验环节，邀请参会人员近距离了解内镜，亲自操作并体验先进的内镜技术。



(奥林巴斯技术人员讲解技术知识)



(媒体参观、体验)

特色环节——媒体人调查问卷

此次系列活动中安排设计了媒体人肠胃健康调查问卷, 希望从了解媒体记者这个特殊群体的肠胃健康现状开始, 对中国公众的整体健康意识有所调研。



(媒体人填写调查问卷)

实施效果：

伴随着“中国公益行”的持续开展，奥林巴斯所倡导的肠胃健康“三早”理念将由核心城市辐射到全国，从媒体到公众，将帮助更多的人树立正确的肠胃健康理念、养成良好的饮食生活习惯，并积极加入到预防肠胃疾病的队伍中来。一场意义深远的肠胃健康保卫战，已经在我国大江南北正式打响。

截止到目前，奥林巴斯中国公益行活动已经走过 18 个城市，媒体参与 200 余人，相关媒体报道 400 余篇，为公众很好的传递着肠胃健康“三早”理念。

4、上海徐汇区内镜捐赠

2009 年 12 月 30 日，上海市徐汇区“呵护肠胃 拥抱健康”内镜检查普及活动正式启动，一场标志着建立健全肠胃癌症预防和治疗机制、全面提高徐汇区市民的健康水平的大型公益活动已经拉开了帷幕，这在上海尚属首次。在此次活动中，国际领先内镜厂商奥林巴斯向徐汇区政府捐赠了先进的 EVIS-LUCERA 型电子内窥镜用于胃肠健康普查。徐汇区相关领导、医学界专家学者、奥林巴斯领导与市民代表均出席了本次仪式。

奥林巴斯此次向徐汇区政府捐助世界领先水平的 EVIS-LUCERA 型电子内窥镜，为徐汇区胃镜普查工作提供了有力的技术支持。作为具有悠久历史的光学厂商，奥林巴斯不仅致力于对人们心灵和身体都健康有益的产品制造，还积极参与社会公益活动和社会奉献。对徐汇区的内镜捐赠，正是奥林巴斯几十年如一日坚持社会奉献，致力于公益事业的一个缩影。



（二）员工关怀

1、“关爱员工 心动一刻”项目

2009年12月17日，中国红十字会总会急救培训走进奥林巴斯（中国）有限公司，开展了一场面向企业员工现场急救培训的公益活动。作为此次活动的组织者，奥林巴斯一直以来十分关注员工的身心健康。今年10月份，奥林巴斯公司购买了三台AED（自动体外心脏除颤器）设备，并安装于北京、上海、广州三地办公室；同时，面向员工开展现场急救培训，使员工不仅学会常规的现场急救方法，更可以有机会学习使用便携式的心脏急救设备，使急救效果进一步提升，为抢救生命争取更多的时间。

在本次活动中，中国红十字会总会训练中心的特聘教师向奥林巴斯的员工教授了心脏复苏术和AED设备的正确使用方法，并指导员工进行实际操作的训练，切实的让员工掌握到心脏急救方法，有效提高了员工在企业、家庭、社会中面对突发心脏疾病的急救能力。此次在办公室安装AED设备并组织员工参与中国红十字会总会的心脏急救培训，正是为员工保障的健康树立了一个良好的开端，未来奥林巴斯还将开展更多关注员工、关注社会的活动。也希望更多的企业能够加入到员工急救培训项目当中，为自己的员工和员工家庭增加一份健康的保障。



（三）人材教育

1、第一届奥林巴斯奖学金颁奖典礼

2009年1月8日，北京大学首届奥林巴斯奖学金颁奖典礼在光华管理学院新楼顺利举行。奥林巴斯（北京）销售服务有限公司总经理彦坂充洋先生、执行副总裁李连春先生、北京大学光华管理学院徐信忠副院长、MBA中心副主任姜万军老师等出席了颁奖典礼。

“奥林巴斯奖学金”由奥林巴斯（北京）销售服务有限公司于2008年在光华管理学院捐赠设立，旨在加强奥林巴斯公司与北京大学光华管理学院的交流与合作，进一步推动北京大学医疗管理领域高层次人才的培养。首届颁发的2008年度奥林巴斯奖学金共有7位同学获得，其中本科生为：胡淼、陈露、王琳、贾一凡，MBA学生为袁娜、苏锦锋、管仲。



2、第二届奥林巴斯奖学金颁奖典礼

2009年7月2日，北京大学光华管理学院新楼举行了第二届奥林巴斯奖学金颁奖典礼。奥林巴斯（北京）销售服务有限公司总经理彦坂充洋先生、执行副总裁李连春先生、北京大学光华管理学院张维迎院长、张一弛副院长、党委副书记冒大卫出席了颁奖典礼。

奥林巴斯（北京）销售服务有限公司总经理彦坂充洋先生向获得奖学金的同学表示了祝贺，他鼓励他们努力学习、贡献社会。他说，奥林巴斯不仅在照相机领域众所周知，在医疗产品内窥镜方面更是首屈一指。奥林巴斯（北京）销售服务有限公司负责中国大陆地区医疗产品内窥镜的营销。在目前经济情况比较严峻的情况下，奥林巴斯的业绩稳定增长，而且正迎来公司大发展的契机，将在中国市场进行更大的投资。他希望大家一道付出更大的努力来促进中国经济的发展。



(四) 爱心捐助

1、援助海地

2010年2月11日海地共和国发生了7.0级地震，这场突如其来的灾难给灾区的人民造成了巨大的经济损失和人身伤害。秉承“Social IN”的经营理念，奥林巴斯（中国）有限公司决定向海地共和国捐赠100万日元款项，用于受灾者救济以及灾后重建。

奥林巴斯集团向在这场灾难中遇难的人员表示哀悼的同时，也衷心祝愿灾区人民尽快恢复正常的生活、生产秩序，重建美好家园。

第三部分：CSR 活动的前景与展望

未来奥林巴斯将继续加强 CSR 领域活动，在以“Social IN”为企业经营理念的指导下持续的为社会创造价值，为实现人类健康幸福的生活而不断努力。

在健康事业方面，奥林巴斯将在 2010 年继续开展“呵护肠胃 拥抱健康”奥林巴斯中国公益行活动，推广肠胃健康“三早”理念，鼓励人们定期内镜诊察。与此同时还将开展肠胃健康“公益大讲堂”活动，与群众面对面的讨论肠胃健康话题，并通过专家讲座、明星参与的形式吸引公众关注，引导公众加入到呵护肠胃健康的队伍中来，为中国的肠胃健康事业贡献出自己的一份力量。

在员工关怀方面，奥林巴斯将持续开展一系列的活动，积极为企业与员工之间搭建良好的沟通平台，关注、保护员工的权益，尽到企业应尽的义务，为企业与职工的和谐发展而不懈努力。

在教育方面，奥林巴斯将持续与北京大学合作，推动医疗管理领域高层次人才的培养，同时将开展其他多种形式的活动，关注人才教育。

2010-3-15