

奥林巴斯的新经营战略

2019 年 11 月 6 日

2019 年 1 月 11 日，奥林巴斯（社长：竹内康雄）就变更公司经营体制、将治疗仪器业务统括据点迁移至美国、引入成本管理方案方面等发布了企业转型计划“Transform Olympus”，本次作为“Transform Olympus”的延续，奥林巴斯发布了新的经营战略。

为增强组织机能而实施诸多举措，例如以下四个举措，以及旨在增强及变革组织力而进行企业文化培养等，力争 2023 年 3 月实现 20%以上的营业利润率。

【新经营战略的重点】

- 作为全球医疗器械行业的领头羊，更多地发力医疗事业领域
- 拥抱自身变化，推行增强组织机能的举措
- 2023 年 3 月实现 20%以上的营业利润率

【四个举措】

1. 集中力量发展以医疗为中心的业务组合

医疗领域保有高增长率和营业利润率，是支撑公司的核心业务。医疗领域被视为拥有最强市场增长潜力的领域，因此，未来我们会将业务组合集中在医疗领域。同时，考虑到科学与映像领域也是支撑奥林巴斯的重要业务领域，未来将进一步提升其效率和收益性。

2. 强化内窥镜业务的压倒性地位

公司将通过保持重复使用型内窥镜技术创新、扩充具有发展潜力的一次性内窥镜产品组合，以及转换为基于维修服务及病例的业务等手段，强化公司在内窥镜业务领域的全球领先地位。在未来三年内，奥林巴斯剑指实现内窥镜业务年均增长率达 6%

的目标。此外，面对以中国为首的新兴市场的日渐增长的需求发出挑战，预计将实现两位数增长。

3. 发力治疗仪器业务（消化科、泌尿科、呼吸科领域），将其做大做强

治疗仪器市场是今后仍最具发展潜力的市场领域，奥林巴斯计划通过扩充产品组合、有机增长和并购的途径，在未来三年内实现 8% 的年均增长率。通过将全球事业统括据点移动到美国这一举措，确立公司竞争力、发展力以及市场领先地位，尤其是在消化科、泌尿科、呼吸科领域，发力其新产品研发，力争扩大业务。

4. 引领新一代微创手术发展的产品和技术开发

进一步推动新一代微创手术发展中的产品和技术开发。这样一来，不仅在保持进步的业务环境中，使得公司定位可持续化，也有利于探索涵盖管腔手动操作等在内的新技术的可能性。同时，奥林巴斯也将与外部合作伙伴携手，共同致力于开发微创手术中的整体工作流的解决方案。

关于本次新经营战略的发布，竹内康雄（社长兼 CEO）发表了自己的见解，如下：

“奥林巴斯凭借世界领先的创新技术、过硬品质及‘实现世界人民的健康、安心和幸福生活’的企业理念，为世界贡献着我们的力量。在长达 100 年的发展进程中，奥林巴斯在传承的基础上进一步发展。本次发布的新经营战略是奥林巴斯数十年来最大的变革，旨在强化公司在医疗器械业务领域的全球领先地位。通过本次新经营战略，不仅能改善患者的生活质量，提高股东价值，还能面向以医疗从业人员为首的相关方做出更多贡献。此外，在今年更新的经营管理体制的指导下，我们完成了对变化万千的市场的快速适应，实现了更为及时且敏锐的决策。不仅是应对市场竞争，奥林巴斯也在发力未来的发展领域，提升企业可持续发展的潜力。”